

Hotel Jutlandia i Frederikshavn byder velkommen i en ny lobby, der kombinerer hjemmets komfort og hygge med moderne design og international atmosfære.

Vi har rum til alle familiens fester!

Jyllands lækreste hotelloobby. Det var ambitionen for det renoveringsprojekt i millionklassen, som Hotel Jutlandia i Frederikshavn har gennemgået i løbet af det seneste halve år.

Ambitionen er opfyldt, synes hoteldirektør Camilla Frost, og gæsterne er helt enige. Den store, lidt upersonlige lobby er omdannet til en række hyggelige dagligstuer. I åben forbindelse, men opdelt af selve møbleringen, så gæsterne kan være sig selv uden at være alene.

- Vi har en filosofi om, at "hjem er ikke et sted, men en følelse", og den følelse skal vi skabe for vores gæster, dels gennem den personlige service, dels gennem indretningen af hotellet. Vi ville gerne gøre vores lobby til et sted, hvor gæsterne vil hygge sig om aftenen i stedet for at sidde på værelserne, og den tanke fangede designer Anders Busk Faarborg med det samme. Han har skabt et vidunderligt rum, hvor skranken er brudt op, og hvor man får lyst til at slå sig ned for en stund – med en kop kaffe, med sin computer eller i samtale med andre gæster, forklarer Camilla Frost.

"Lobbyen er sjælen i et hotel. Ved at fokusere på detaljerne og en afslappet atmosfære, har vi skabt en lobby, der hilser gæsterne varmt velkommen. Inspirationen er hentet Hotel Jutlandias egen historie. De tidsepoker, som hotellet har gennemlevet, har jeg forsøgt at samle i en visuel fortælling," begrundet Anders Busk Faarborg sit valg af stil og indretning.

I direkte forbindelse med lobbyen er indrettet et mødelokale for op til 10 personer. Det er et tilbud til byens virksomheder, som har brug for at holde møder med tilrejsende gæster. På samme måde står lobbyen åben for uformelle møder, for eksempel jobsamtaler og interviews.

Hotel Jutlandia er byens businesshotel med over 50 procent udenlandske gæster. Men det er også frederikshavnernes hotel, idet restauranten på toppen og konferencelokalene er flittigt benyttet. Camilla Frost håber også, frederikshavnerne vil bruge den ny lobby til at nyde en kop kaffe og hvile benene under shoppingturen.

Et halvt år med håndværkere er en prøvelse for både gæster og ansatte, men alle har taget det med godt humør og udtrykt glæde og forventning til resultatet. Hotellet har mange stamgæster, som har fulgt renoveringen med interesse.

- Som hotelvirksomhed skal vi hele tiden forny produktet, og det er denne investering udtryk for. Som familieejet hotel kan vi netop investere overskuddet i udvikling af hotellet, så vi også på langt sigt kan have et internationalt hotel i Frederikshavn og nogle gode arbejdspladser, siger Camilla Frost, der er tredje generation i det hotel, som hendes bedstefar, Ejnar Honoré, byggede på Havnepladsen i Frederikshavn i 1968.